

DAFTAR PUSTAKA

- Advertorial, B. (2019, 13 March). Milenial dominan akses informasi lewat TV dan media online dibandingkan koran [Web page]. Retrieved from <https://www.news.beritabali.com/read/2019/03/13/201903130005/milenial-dominan-akses-informasi-lewat-tv-dan-media-online-dibandingkan-koran>
- Batley, S. (2007). *Information Architecture for Information Professionals*. England: Chandos Publishing.
- Bertina, A. D. (2018). *Penggunaan Unsur Clickbait Dalam Penulisan Judul Berita (Analisis Isi Terhadap Judul Berita Detik.com Kanal detikHot Subkanal Celebs Periode Oktober – Desember 2017)*. Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.
- Biyani, P., Tsioutsoulou, K., & Blackmer, J. (2016). 8 Amazing Secrets for Getting More Clicks: Detecting Clickbaits in News Stream Using Article Informality. *Proceeding of the Thirtieth AAAI Conference on Artificial Intelligence (AAAI-16)*, 94-100.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Guba, & Lincoln, Y. S. (1994). *Compating Paradigms In Qualitative Research: Handbook Of Qualitative Research*. California: Sage Publication.
- Hadiyat, Y. D. (2019). Clickbait di Media Online Indonesia. *Jurnal Pekommas*, 1-10.
- Kartono, & Gulo. (1987). *Kamus Psikologi*. Bandung: Pionir Jaya.
- Kertanegara, M. R. (2018). Penggunaan Clickbait Headline pada Situs Berita dan Gaya Hidup Muslim Dream.co.id. *Jurnal Komunikasi*, 31-43.
- Kode Etik Jurnalistik. (n.d.). Retrieved July 1, 2020, from inside.kompas.com: <https://inside.kompas.com/kode-etik-jurnalistik>

- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Perdana.
- Michael, R. (2017, December 7). Nielsen: pembaca media digital sudah lampau media cetak [Web page]. Retrieved from <https://katadata.co.id/berita/2017/12/07/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, N., & Musman, A. (2013). *Jurnalisme Dasar Panduan Praktis Jurnalis*. Yogyakarta: Citra Media.
- Mulyana, D. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2012). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Metode Penelitian Bidang Sosial: Gajah Mada University Press.
- Nielsen. (2012, 3). *SOCIAL MEDIA REPORT 2012: SOCIAL MEDIA COMES OF AGE*. Retrieved from Nielsen.com: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/article/2012/social-media-report-2012-social-media-comes-of-age/>
- Palau, D., & Sampio. (2016). Reference Press Metamorphosis in The Digital Context: *Clickbait* and Tabloid Strategies in elpais.com. *Communication & Society*.
- Putra, R. M. (2006). *Teknik Menulis Berita & Feature*. Indonesia: SMK Grafika Desa Putra.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rapp, D. N. (2016). The Consequences of Reading Inaccurate Information. *Psychological Science*, 281-285.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online, Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Sugihartono. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2013). *Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies*. France: UNESCO.

Warsidi, A. (2019, February 19). Dewan pers: hati-hati, click bait suburkan hoaks [Web page]. Retrieved from Kumparan. (2019, Februari 19). *Kumparan.com*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/acehkini/dewan-pers-hati-hati-click-bait-suburkan-hoaks-1550594849321454452/full>

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.